جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية الحقوق والعلوم السياسية
قسم العلوم السياسية

امتحان مادة مدخل إلى علم الاتصال

المستوى: السنة الأولى — التاريخ: الإثنين 22 جانفي 2024
التخصص: جذع مشترك — التوقيت: 10.00 – 11.30
الدورة: الدورة العادية للسداسي الأول للموسم الجامعي 2023-2024 — المدة: ساعة ونصف
أستاذ المادة: أ.د. عبد المجيد رمضان

نص السؤال

- السؤال الأول: (6 ن)

تتكون عملية الاتصال من ستة عناصر أساسية .. أذكرها مع شرح وجيز.

- السؤال الثاني: (4 ن)

ما هي الأفكار الرئيسية التي تقوم عليها نظرية المشاركة الديمقراطية في الإعلام والاتصال ؟.

- السؤال الثالث: (4 ن)

للإعلام عدة وظائف من بينها الرقابة على أجهزة الدولة. وضح ذلك.

- السؤال الرابع: (6 ن)

أكمل الفراغات في الجدول التالي بالعبارات المناسبة:

باللغة العربية	باللغة الانجليزية
إعلام	.....
اتصال	.....
.....	Journalism
.....	Authoritarian theory
دعاية	.....
حرب نفسية	.....
.....	Rumor
.....	Advertisement
اتصال تنظيمي	.....
اتصال مؤسسي	.....
....	Transmit and receive information
....	Newspapers are still an important source of news

الإجابة النموذجية

- الإجابة الأولى: (6 ن)

عملية الاتصال تتكون من ستة عناصر أساسية هي: المصدر، والرسالة، والوسيلة، والمتلقي (المستقبل)، ثم رجع الصدى، والتأثير.

1. المصدر: ويُقصد به منشأ الرسالة، وقد يكون المصدر أو المرسل فردا أو مجموعة من الأفراد، كما قد يكون مؤسسة.
2. الرسالة: وهي المنبه الذي ينقله المصدر إلى المستقبل، وتتضمن المعاني من أفكار وآراء تتعلق بموضوعات معينة، وتتوقف فاعلية الاتصال على الفهم المشترك للموضوع واللغة التي تقدم بها الرسالة.
3. الوسيلة أو القناة: وتعرف بأنها الأداة التي بواسطتها يتم نقل الرسالة من المرسل إلى المستقبل، وتختلف الوسيلة باختلاف مستوى الاتصال.
4. المتلقي أو المستقبل : وهو الجمهور الذي يتلقى الرسالة الاتصالية أو الإعلامية ويتفاعل معها ويتأثر بها، وهو الهدف المقصود في عملية الاتصال.
5. رجع الصدى أو رد الفعل : يتخذ رد الفعل اتجاها عكسيا في عملية الاتصال، وهو ينطلق من المستقبل إلى المرسل، وذلك للتعبير عن موقف المتلقي من الرسالة ومدى فهمه لها واستجابتِه أو رفضِه لمعناها.
6. التأثير: التأثير مسألة نسبية ومتفاوتة بين شخص وآخر وجماعة وأخرى، وذلك بعد تلقي الرسالة الاتصالية وفهمِها، من ثم فإن التأثيرَ هو الهدف النهائي الذي يسعى إليه المرسل وهو النتيجة التي يتوخى تحقيقَها القائم بالاتصال. وتتم عملية التأثير على خطوتين، الأولى هي تغيير التفكير، والخطوة الثانية هي تغيير السلوك.

- الإجابة الثانية: (4 ن)

تتلخص الأفكار الأساسية لنظرية المشاركة الديمقراطية في النقاط التالية:

- للمواطن الفرد والجماعات والأقليات حق الوصول إلى وسائل الإعلام واستخدامها، ولهم الحق كذلك في أن تخدمهم وسائل الإعلام طبقا للاحتياجات التي يحددونها.
- تنظيم وسائل الإعلام ومحتواها لا ينبغي أن يكون خاضعا للسيطرة المركزية القومية.
- سبب وجود وسائل الإعلام أصلا هو لخدمة جمهورها، وليس من أجل المنظمات التي تصدر هذه الوسائل أو من أجل المهنيين العاملين بوسائل الإعلام.
- الجماعات والمنظمات والتجمعات المحلية ينبغي أن يكون لها وسائلها الإعلامية.
- وسائل الإعلام صغيرة الحجم والتي تتسم بالتفاعل والمشاركة أفضل من وسائل الإعلام المهنية الضخمة التي ينساب مضمونها في اتجاه واحد.
- الاتصال أهم من ان يترك للإعلاميين أو الصحفيين فقط.

- الإجابة الثالثة: (4 ن)

تعتبر وسائل الإعلام سواء المرئية أو المكتوبة أو المسموعة من بين الوسائل التي لها دور مهم جداً في رقابة المؤسسات الخاصة بالدولة. فعن طريق هذه الوسائل يمكن فضح الفساد (المالي والإداري والأخلاقي) من خلال التقارير والأخبار التي تكشف العديد من حالات الفساد في المؤسسات، ويتم عرض هذه التقارير أمام الرأي العام، من أجل التنبيه إلى مواطن الخلل وتدخل السلطات لإحداث عمليات الإصلاح وتحقيق التنمية الصحيحة.

- الإجابة الرابعة: (6 ن)

أكمل الفراغات في الجدول التالي بالعبارات المناسبة:

باللغة العربية	باللغة الانجليزية
إعلام	Media
اتصال	Communication
صحافة	Journalism
نظرية السلطة	Authoritarian theory
دعاية	Propaganda
حرب نفسية	Psychological warfare
شائعة (إشاعة)	Rumor
إشهار(إعلان)	Advertisement
اتصال تنظيمي	Organizational communication
اتصال مؤسسي	Corporate (institutional) communication
إرسال واستقبال المعلومات	Transmit and receive information
لا تزال الصحف مصدرا هاما للأخبار	Newspapers are still an important source of news