|  |  |
| --- | --- |
| **جـامعة قـاصدي مربـاح ورقلـة**  **كلية الحقوق والعلوم السياسية**  **قسم العلوم السياسية** | |
| امتحان مادة : استراتيجية اتخاذ القرار | |
| **التاريخ:** 13/01/2025 | **المستوى: الاول ماستر** |
| **التوقيت: 10:30** | **التخصص: التنظيم السياسي والاداري** |
| **المــــدة: ساعة ونصف** | **الدورة: الاولى** |
|  | |
| **نص السؤال** | |
| **الجزء الأول: الأسئلة النظرية (10 نقاط)**   1. عرّف مفهوم **استراتيجية اتخاذ القرار**، واشرح أهميته في إدارة المنظمات. **) 3 نقاط**  **(** 2. اذكر **الخطوات الأساسية** في عملية اتخاذ القرار الاستراتيجي، ووضحها بإيجاز **. ) 4نقاط (** 3. قارن بين **اتخاذ القرار الفردي** واتخاذ القرار الجماعي، مع ذكر إيجابيات وسلبيات كل منهما. ) 3**نقاط (**   **الجزء الثاني: دراسة حالة 10) نقاط(**  شركة "إكس" تواجه تحديًا استراتيجيًا بسبب تراجع أرباحها في السنوات الثلاث الأخيرة نتيجة التغيرات في السوق والمنافسة الشديدة. اجتمعت الإدارة لمناقشة الخيارات المتاحة لتحسين الوضع، وتم طرح الاستراتيجيات التالية:   1. تخفيض الأسعار لجذب المزيد من العملاء. 2. الاستثمار في الابتكار وتطوير منتجات جديدة. 3. دخول أسواق جديدة دولية.   **المطلوب:**   1. حدد نوع القرار المطلوب (استراتيجي، تكتيكي، أو تشغيلي)، وعلل إجابتك **3) .نقاط(** 2. باستخدام **مصفوفة SWOT**، قم بتحليل نقاط القوة، نقاط الضعف، الفرص، والتهديدات المتعلقة بكل خيار من الخيارات المطروحة. **) 4 نقاط(** 3. اقترح الخيار الأفضل برأيك، وقدم مبررات مدعومة بالمفاهيم التي درستها. **) 3نقاط(**   **بالتوفيــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــق** | |
| **الإجابة النموذجية** | |
| **الجزء الأول: الأسئلة النظرية (10 نقاط)**   1. **تعريف استراتيجية اتخاذ القرار وأهميتها (3 نقاط)**    * **التعريف: استراتيجية اتخاذ القرار هي الإطار أو النهج الذي يستخدمه الأفراد أو المنظمات لتحديد الخيارات المتاحة، وتحليلها، واختيار الحل الأمثل لتحقيق الأهداف.**    * **الأهمية:**      + **تحسين جودة القرارات وتقليل المخاطر.**      + **تعزيز الكفاءة والفعالية في حل المشكلات.**      + **ضمان تحقيق الأهداف قصيرة وطويلة المدى.** 2. **الخطوات الأساسية في عملية اتخاذ القرار الاستراتيجي (4 نقاط)**    * **تحديد المشكلة أو الهدف: فهم واضح للتحدي أو الهدف المطلوب تحقيقه.**    * **جمع المعلومات: جمع البيانات ذات الصلة من المصادر المختلفة.**    * **تحليل البدائل: تحديد الخيارات الممكنة وتحليلها بناءً على معايير محددة.**    * **اختيار البديل الأنسب: اختيار الخيار الأكثر توافقًا مع الأهداف.**    * **تنفيذ القرار: وضع خطة عمل لتنفيذ القرار المتخذ.**    * **تقييم النتائج: مراقبة نتائج القرار لتحديد مدى تحقيق الأهداف.** 3. **المقارنة بين اتخاذ القرار الفردي والجماعي (3 نقاط)**    * **اتخاذ القرار الفردي:**      + **الإيجابيات: سرعة في اتخاذ القرار، وضوح المسؤولية.**      + **السلبيات: احتمال ضيق الأفق وضعف جودة القرارات بسبب غياب التنوع.**    * **اتخاذ القرار الجماعي:**      + **الإيجابيات: تنوع الأفكار، تحسين جودة القرار، مشاركة أوسع.**      + **السلبيات: البطء في اتخاذ القرارات، إمكانية حدوث صراعات داخل المجموعة.**   **الجزء الثاني: دراسة حالة (10 نقاط)**   1. **تحديد نوع القرار وعلته ) 3نقاط(**     * **النوع: القرار استراتيجي.**    * **التعليل: لأنه يتعلق بتحديد اتجاه طويل الأجل للشركة، وله تأثير كبير على أدائها المستقبلي وميزتها التنافسية.** 2. **تحليل SWOT لكل خيار ) 4نقاط(**     **3. اختيار الخيار الأفضل وتبريره ) 3نقاط(**   * **الخيار الأفضل:** الاستثمار في الابتكار وتطوير منتجات جديدة. * **التبرير:**   + هذا الخيار يعزز من تنافسية الشركة على المدى الطويل.   + يضمن تقديم قيمة مضافة للعملاء، مما يزيد من ولائهم.   + يساعد في مواجهة التغيرات السوقية بدلاً من التركيز فقط على تخفيض الأسعار أو المغامرة بدخول أسواق غير معروفة. | |