|  |
| --- |
| **جـامعة قـاصدي مربـاح ورقلـة****كلية الحقوق والعلوم السياسية****قسم العلوم السياسية** |
| امتحان مادة : استراتيجية اتخاذ القرار |
| **التاريخ:** 13/01/2025 | **المستوى: الاول ماستر** |
| **التوقيت: 10:30** | **التخصص: التنظيم السياسي والاداري** |
| **المــــدة: ساعة ونصف** | **الدورة: الاولى** |
|  |
| **نص السؤال** |
| **الجزء الأول: الأسئلة النظرية (10 نقاط)**1. عرّف مفهوم **استراتيجية اتخاذ القرار**، واشرح أهميته في إدارة المنظمات. **) 3 نقاط**  **(**
2. اذكر **الخطوات الأساسية** في عملية اتخاذ القرار الاستراتيجي، ووضحها بإيجاز **. ) 4نقاط (**
3. قارن بين **اتخاذ القرار الفردي** واتخاذ القرار الجماعي، مع ذكر إيجابيات وسلبيات كل منهما. ) 3**نقاط (**

**الجزء الثاني: دراسة حالة 10) نقاط(**شركة "إكس" تواجه تحديًا استراتيجيًا بسبب تراجع أرباحها في السنوات الثلاث الأخيرة نتيجة التغيرات في السوق والمنافسة الشديدة. اجتمعت الإدارة لمناقشة الخيارات المتاحة لتحسين الوضع، وتم طرح الاستراتيجيات التالية:1. تخفيض الأسعار لجذب المزيد من العملاء.
2. الاستثمار في الابتكار وتطوير منتجات جديدة.
3. دخول أسواق جديدة دولية.

**المطلوب:**1. حدد نوع القرار المطلوب (استراتيجي، تكتيكي، أو تشغيلي)، وعلل إجابتك **3) .نقاط(**
2. باستخدام **مصفوفة SWOT**، قم بتحليل نقاط القوة، نقاط الضعف، الفرص، والتهديدات المتعلقة بكل خيار من الخيارات المطروحة. **) 4 نقاط(**
3. اقترح الخيار الأفضل برأيك، وقدم مبررات مدعومة بالمفاهيم التي درستها. **) 3نقاط(**

 **بالتوفيــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــق** |
| **الإجابة النموذجية** |
| **الجزء الأول: الأسئلة النظرية (10 نقاط)**1. **تعريف استراتيجية اتخاذ القرار وأهميتها(3 نقاط)**
	* **التعريف:استراتيجية اتخاذ القرار هي الإطار أو النهج الذي يستخدمه الأفراد أو المنظمات لتحديد الخيارات المتاحة، وتحليلها، واختيار الحل الأمثل لتحقيق الأهداف.**
	* **الأهمية:**
		+ **تحسين جودة القرارات وتقليل المخاطر.**
		+ **تعزيز الكفاءة والفعالية في حل المشكلات.**
		+ **ضمان تحقيق الأهداف قصيرة وطويلة المدى.**
2. **الخطوات الأساسية في عملية اتخاذ القرار الاستراتيجي(4 نقاط)**
	* **تحديد المشكلة أو الهدف: فهم واضح للتحدي أو الهدف المطلوب تحقيقه.**
	* **جمع المعلومات: جمع البيانات ذات الصلة من المصادر المختلفة.**
	* **تحليل البدائل: تحديد الخيارات الممكنة وتحليلها بناءً على معايير محددة.**
	* **اختيار البديل الأنسب: اختيار الخيار الأكثر توافقًا مع الأهداف.**
	* **تنفيذ القرار: وضع خطة عمل لتنفيذ القرار المتخذ.**
	* **تقييم النتائج: مراقبة نتائج القرار لتحديد مدى تحقيق الأهداف.**
3. **المقارنة بين اتخاذ القرار الفردي والجماعي(3 نقاط)**
	* **اتخاذ القرار الفردي:**
		+ **الإيجابيات: سرعة في اتخاذ القرار، وضوح المسؤولية.**
		+ **السلبيات: احتمال ضيق الأفق وضعف جودة القرارات بسبب غياب التنوع.**
	* **اتخاذ القرار الجماعي:**
		+ **الإيجابيات: تنوع الأفكار، تحسين جودة القرار، مشاركة أوسع.**
		+ **السلبيات: البطء في اتخاذ القرارات، إمكانية حدوث صراعات داخل المجموعة.**

**الجزء الثاني: دراسة حالة (10 نقاط)**1. **تحديد نوع القرار وعلته ) 3نقاط(**
	* **النوع: القرار استراتيجي.**
	* **التعليل:لأنه يتعلق بتحديد اتجاه طويل الأجل للشركة، وله تأثير كبير على أدائها المستقبلي وميزتها التنافسية.**
2. **تحليل SWOT لكل خيار ) 4نقاط(**

 **3. اختيار الخيار الأفضل وتبريره ) 3نقاط(*** **الخيار الأفضل:** الاستثمار في الابتكار وتطوير منتجات جديدة.
* **التبرير:**
	+ هذا الخيار يعزز من تنافسية الشركة على المدى الطويل.
	+ يضمن تقديم قيمة مضافة للعملاء، مما يزيد من ولائهم.
	+ يساعد في مواجهة التغيرات السوقية بدلاً من التركيز فقط على تخفيض الأسعار أو المغامرة بدخول أسواق غير معروفة.
 |