



جامعة قاصدي مرباح ورقلة  
كلية الحقوق والعلوم السياسية  
قسم العلوم السياسية



## امتحان مادة الإعلام الجديد والحملات الانتخابية

التاريخ: الأربعاء 2025/01/15

التوقيت: 10:30 – 12:00

المدة: ساعة ونصف

المستوى: الثانية ماستر

التخصص: إدارة انتخابية و اتصال سياسي

الدورة: العادية الأولى (السداسي الثالث)

### نص السؤال

• السؤال الأول: حدّد إذا كانت العبارات التالية صحيحة أو خاطئة. إذا كانت العبارة خاطئة، قدم التصحيح المناسب. (10 ن)

1. الإعلام الجديد له دور هام في تشكيل الرأي العام أثناء الحملات الانتخابية.
2. تستطيع الحملة الانتخابية الرقمية التأثير فقط على الناخبين في الفئات العمرية الشابة.
3. وسائل التواصل الاجتماعي تتيح فرصًا للحملات الانتخابية للوصول إلى جمهور أوسع وأكثر تنوعًا.
4. الإعلام التقليدي مثل التلفزيون والصحافة لا يزال له تأثير كبير على حملات الانتخابات مقارنة بالإعلام الجديد.
5. من أهم مزايا الإعلام الجديد في الحملات الانتخابية هو القدرة على التفاعل المباشر مع الناخبين.
6. الحملات الانتخابية الرقمية غالبًا ما تركز فقط على نشر المعلومات ولا تهتم بجمع آراء الناخبين.
7. من المخاطر التي قد تواجه الحملات الانتخابية عبر الإعلام الجديد هو انتشار الأخبار الكاذبة والشائعات.
8. في الانتخابات الرئاسية الأمريكية الأخيرة، كانت وسائل التواصل الاجتماعي هي الأداة الرئيسية للتواصل بين المرشحين والناخبين.

• السؤال الثاني:

ناقش كيف يمكن للإعلام الجديد أن يساهم في تعزيز تأثير الحملات الانتخابية في السياق الجزائري، مع التركيز على التحديات التي تواجه استخدام هذه الوسائل في المجتمع الجزائري. (10 ن)

بالتوفيق

أ.د. عبد المجيد رمضان

## الإجابة النموذجية

### • السؤال الأول: (10 ن)

1. الإعلام الجديد له دور هام في تشكيل الرأي العام أثناء الحملات الانتخابية.  
صحيحة
2. تستطيع الحملة الانتخابية الرقمية التأثير فقط على الناخبين في الفئات العمرية الشابة.  
خاطئة. التصحيح: الإعلام الجديد يمكن أن يؤثر على كافة الفئات العمرية، بما في ذلك كبار السن، عبر منصات مثل فيسبوك.
3. وسائل التواصل الاجتماعي تتيح فرصًا للحملات الانتخابية للوصول إلى جمهور أوسع وأكثر تنوعًا.  
صحيحة
4. الإعلام التقليدي مثل التلفزيون والصحافة لا يزال له تأثير كبير على حملات الانتخابات مقارنة بالإعلام الجديد.  
خاطئة. التصحيح: الإعلام الجديد أصبح له تأثير متزايد مقارنة بالإعلام التقليدي في حملات الانتخابات، خاصة بين الشباب.
5. من أهم مزايا الإعلام الجديد في الحملات الانتخابية هو القدرة على التفاعل المباشر مع الناخبين.  
صحيحة
6. الحملات الانتخابية الرقمية غالبًا ما تركز فقط على نشر المعلومات ولا تهتم بجمع آراء الناخبين.  
خاطئة. التصحيح: الحملات الانتخابية الرقمية تركز أيضًا على جمع آراء الناخبين، سواء عبر استطلاعات الرأي أو التفاعل المباشر.
7. في الانتخابات الرئاسية الأمريكية الأخيرة، كانت وسائل التواصل الاجتماعي هي الأداة الرئيسية للتواصل بين المرشحين والناخبين.  
صحيحة

### • السؤال الثاني:

#### توجهات للإجابة: (10 ن)

- تحليل دور الإعلام الجديد في الحملات الانتخابية (مثل منصات التواصل الاجتماعي، المدونات، البودكاست، إلخ).
- الإشارة إلى الأثر الإيجابي، مثل تمكين الناخبين من الوصول للمعلومات بسهولة، وزيادة التفاعل بين المرشحين والناخبين.
- تقديم أمثلة من الانتخابات السابقة في الجزائر.
- مناقشة التحديات الخاصة بالمجتمع الجزائري مثل الفجوة الرقمية، قلة الوعي التكنولوجي في بعض الفئات الاجتماعية، أو التحديات في تأكيد مصداقية المعلومات.
- اقتراح حلول لتحسين استخدام الإعلام الجديد في الحملات الانتخابية، مثل توفير التدريب الرقمي، تعزيز الرقابة على الأخبار الكاذبة، وتوسيع نطاق الوصول إلى الإنترنت.